

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Knorr Loveteria!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Knorr Loveteria!”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup minimum jednego produktu spośród następujących: Knorr Fix Marry Me Chicken Pasta albo Knorr Fix Alfredo Chicken Pasta** (dalej zwane również „produktami promocyjnymi”).

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym (o którym mowa w pkt 4.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 11.02.2026 r. do 24.02.2026 r.) i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lub Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

4.4 sklep promocyjny – dowolny **sklep sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać dowolnego zakupu promocyjnego.

4.5 strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/knorrviralpasta, na której znajduje się m. in. regulamin loterii oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan ani nie jest nim niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

4.7 dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu **11.02.2026 r. a kończy w dniu 11.05.2026 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1 – 17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **11.02.2026 r. a zakończy w dniu 24.02.2026 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika).

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/Knorr-Loveteria, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.promocjeunilever.pl/knorrviralpasta.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 11.02.2026 r. do dnia 24.02.2026 r.**, oraz dokonać płatności za zakup promocyjny,
- b) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii do końca trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii),
- c) **zgłosić się do loterii** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii zgodnie z postanowieniami pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu, tj. **od godziny 00:00:00 dnia 11.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.02.2026 r.**

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika loterii:

1) podanie obowiązkowych danych i oświadczeń uczestnika loterii:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:

- ☐ „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Knorr Loveteria!”. ”.
- ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Knorr Loveteria!”. ”.
- ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

2) nieobowiązkowe zaznaczenie dobrowolnego oświadczenia uczestnika loterii dot. tzw. zgody marketingowej (fakultatywnie – tj. bez wpływu na udział w loterii, uczestnik może, ale nie musi wyrazić zgodę):

- ☐ „Zgadzam się na otrzymywanie ofert i wiadomości marketingowych od marki Knorr oraz innych [starannie dobranych marek należących do Unilever](#). Wyrażam zgodę na otrzymywanie tych informacji drogą elektroniczną, w tym za pośrednictwem poczty

elektronicznej oraz spersonalizowanych reklam internetowych dopasowanych do moich zainteresowań.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii danych dot. dowodu zakupu.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

11.4 Uczestnik zgłaszający się do loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.5 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny uczestników loterii) może w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie jedną nagrodę (I-go albo II-go albo III-go stopnia), z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda I-go stopnia, która by mu przypadła zostanie przekazana uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów przypisanemu do tej nagrody, natomiast niewydana nagroda II-go i III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.7 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go prawa do nagrody w loterii. W takim przypadku, w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrody I-go stopnia, wchodzi uczestnik z listy rezerwowej, natomiast niewydana nagroda II-go i III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde prawidłowe zgłoszenie, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród.

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody, a raz wylosowane zgłoszenie zostaje usuwane z bazy do losowania i nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 11.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.02.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD

12.1 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagród (tj. laureatów nagród (laureatów podstawowych) i laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia), odbędzie się w dniu **26.02.2026 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. Losowanie laureatów nagród odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 11.02.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.02.2026 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.2 Losowanie laureatów nagród w loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie laureatów nagród przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie laureatów nagród przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię

techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 212678, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

12.3 W trakcie losowania do nagrody I-go stopnia wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8 pkt i 15.5 regulaminu. Nagroda I-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata podstawowego oraz jednego laureata rezerwowego.

12.4 W trakcie losowania laureatów nagród wyłonionych zostanie:

- 1 (słownie: jeden) laureat podstawowy nagrody I-go stopnia oraz 1 (słownie: jeden) laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia,
- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia,
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów podstawowych nagród III-go stopnia.

Losowanie laureatów nagród przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem podstawowym nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
- kolejnych dziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 11),
- kolejnych pięćdziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród III-go stopnia (laureaci od nr 12 do nr 61),
- kolejny wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia (laureat nr 62).

NAGRODY

13.1 Nagrodą I-go stopnia jest voucher wakacje.pl o wartości łącznej 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) brutto z przeznaczeniem na wyjazd dla dwóch osób do Paryża. Powyższy voucher ważny jest do 31.01.2027 r. Opis ww. vouchera znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>. Dodatkowo do ww. nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 1 666,67 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 16 666,67 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 1 666,67 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

W całej loterii przewidziano 1 (słownie: jedną) nagrodę I-go stopnia.

13.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest aparat Instax Square SQ1™ o wartości 619,00 zł (słownie: sześćset dziewiętnaście złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba nagród II-go stopnia wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia wynosi 6 190,00 zł (słownie: sześć tysięcy sto dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

13.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest e-karta podarunkowa Biedronka (w formie e-kodu) o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Powyższa e-karta podarunkowa ważny jest do 31.01.2027 r. Opis ww. karty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>

Łączna liczba nagród III-go stopnia wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia wynosi 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

13.4 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) sztuk.

13.5 Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 27 856,67 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto.

13.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD

15.1 Wszyscy laureaci nagród w loterii (I-go, II-go i III-go stopnia) zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagród,
- laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody lub niespełnienia przez niego warunków udziału w loterii lub do wydania nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania

określonej nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów, za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail, na adres e-mail, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości e-mail) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata nagrody oryginału/skanu oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata zgodnie z pkt 15.4 lub pkt 15.7 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia (podstawowym, rezerwowym) na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody I-go stopnia w (przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z ww. laureatem) o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata nagrody I-go stopnia, pomimo co najmniej trzech prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator podejmie ewentualnie co najmniej trzy próby kontaktu telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów nagród, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki losowania laureatów nagród, każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia jest przesłanie przez laureata ww. nagrody w nieprzekraczalnym **terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu**, niżej wskazanych dokumentów, danych i oświadczeń laureata (tzw. formularz dla laureata nagrody I-go stopnia). Formularz dla laureata nagrody I-go stopnia laureat musi doręczyć na adres siedziby organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź). W formularzu dla laureata nagrody I-go stopnia laureat musi podać następujące dane i oświadczenia laureata (obowiązkowe dane i oświadczenia):

- załączyć oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu),
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na ten adres e-mail zostanie wysłana nagroda I-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,

SMOLAR

- pełen adres zamieszkania laureata,
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Knorr Loveteria”.”.

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Knorr Loveteria”.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody I-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/Knorr-Loveteria, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody I-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w regulaminie, laureat traci prawo do ww. nagrody, a uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia przypisanego do nagrody I-go stopnia. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie, traci on prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od:

b) laureata nagrody I-go stopnia (laureat podstawowy),

c) laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia,

każdy ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, albo swojego pełnomocnika, w terminie wynikającym z pkt 15.4 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail o wygranej do danego laureata**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu formularza do biura organizatora).

15.7 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go i III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail informującej o wygranej nagrodzie I-go lub II-go stopnia, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu (organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia). Formularz laureat musi wypełnić i wysłać **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania do laureata przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu. Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na ten adres e-mail zostanie wysłana nagroda III-go stopnia,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- f) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi dowodu zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- g) oraz zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

☐ „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Knorr Loveteria”.”.

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Knorr Loveteria”.”

☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Każdy laureat ww. nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go lub III-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 15.7 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja

Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go lub III-go stopnia.

15.8 Laureaci nagród II-go i III-go stopnia muszą podać/zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród na stronie internetowej pod adresem wskazanym przez organizatora, w terminie wynikającym z pkt 15.1 regulaminu w związku z pkt 15.7 regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail o wygranej**. O zachowaniu ww. terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora

15.9 W przypadku niepodania/niezamieszczenia w formularzu dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia powyższych danych i oświadczeń (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie), dany laureat traci prawo do nagrody II-go albo III-go stopnia, a niewydana nagroda II-go albo III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody przez jej laureata jest:

- przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go stopnia) – dot. tylko laureatów nagród II-go stopnia.

16.2 Nagroda I-go stopnia oraz wszystkie nagrody III-go stopnia (tj. nagrody w postaci vouchera lub e-kart) zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów, nie później niż do dnia 10.04.2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

16.3 Nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 03.04.2026 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody II-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 10.04.2026 r.**

16.4 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 10.04.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 27.04.2026 r.**

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 11.05.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania loterii przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

20.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi loterii przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

20.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia loterii, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

20.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik loterii udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników loterii oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie

- preferencji uczestnika loterii, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika loterii przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika loterii zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
 - g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika loterii zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
 - h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników loterii zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

21.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Knorr Loveteria!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

